

# 2021-2027年中国便利店行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国便利店行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国便利店行业前景展望与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了便利店行业市场发展环境、便利店整体运行态势等，接着分析了便利店行业市场运行的现状，然后介绍了便利店市场竞争格局。随后，报告对便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了便利店行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国便利店产业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2019年中国便利店产业政策环境分析

一、超市、便利店管理通用要求

二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费

三、便利店相关政策影响分析

第三节2019年中国便利店产业社会环境分析

第二章2019年全球零售业运行动态分析

第一节2019年世界零售业发展总体分析

一、当代国际零售业的特点

二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择

三、西方零售业态发展的两个理论分析

四、国际三大零售巨头发展历程及启示

第二节2019年中国零售业运行走势分析

一、金融危机环境下中国零售业发展变化解析

二、中国大型零售企业的成长探讨

三、中国农村零售业发展探析

第三节2019年中国零售业存在问题及对策分析

第三章2019年世界便利店产业运行状况分析

第一节2019年世界便利店产业发展概况

一、世界各大便利店集团将在中国展开争霸战

二、世界最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场

三、全球便利店7-11店铺总数居全球第一

第二节2019年世界部分国家或地区的便利店分析

一、美国是便利店的发源之地

二、英国的便利店行业现状

三、日本便利店经营的发展分析

四、台湾地区便利店行业的发展

第三节2021-2027年世界便利店产业发展趋势分析

第四章2019年世界知名便利店运行透析

第一节日本伊藤洋华堂

一、便利店基本概况

二、日本伊藤洋华堂的经营特色

三、日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统

四、日本伊藤洋华堂在华经营情况分析

第二节7 - 11便利店

一、便利店基本概况

二、7 - 11便利店的配送系统

三、7 - 11便利店经营特色分析

四、7 - 11便利店在华运行情况分析

第三节日本罗森株式会社

一、罗森基本概述

二、罗森经营特色分析

三、罗森在华投资历程

## 第五章2019年中国零售业运行态势分析

### 第一节2019年中国零售业概述

- 一、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 二、2019年中国零售业表现可圈可点
- 三、中国零售业步入新的历史发展时期
- 四、金融危机环境下中国零售业发展变化解析
- 五、我国便利店盈利水平大幅提高

### 第二节2019年中国农村零售业发展探析

- 一、我国农村零售业发展的特点
- 二、中国发展农村零售业的必要性解析
- 三、国内农村零售业存在的主要问题
- 四、我国农村零售业发展的策略

### 第三节2019年中国大型零售企业运行分析

- 一、中国大型零售企业发展的五大特点
- 二、大型零售企业主要商品销售情况分析
- 三、大型零售企业改革6大举措

### 第四节2019年中国零售业热点问题及策略分析

- 一、中国零售业的弊病
- 二、中外零售业发展的差距
- 三、我国零售业发展面临的人才危机
- 四、中国零售业健康和谐发展的措施

## 第六章2019年中国便利店产业运行形势分析

### 第一节2019年中国便利店产业发展现状

- 一、国内外便利店成功案例分析
- 二、对中国便利店发展的思考
- 三、我国便利店盈利水平大幅提高
- 四、中国便利店市场探索分析

### 第二节2019年中国便利店市场暗战连连

### 第三节2019年中国便利店发展存在的问题及对策

- 一、我国便利店发展过程中存在的问题
- 二、我国便利店发展的四大建议

### 三、便利店经营策略分析

## 第七章2019年中国便利店产业选址与营销策略探讨

### 第一节便利店环境与选址策略

#### 一、商圈确定

#### 二、店址选择

### 第二节2019年中国便利店的产品策略

#### 一、提高门店的商品陈列利用率

#### 二、正确进行商品类型的选择

#### 三、避免货架存在大面积空位

### 第三节2019年中国便利店的分销渠道策略

#### 一、建立网络配送系统，统一配送

#### 二、提高商品周转率，减少库存

#### 三、便利店的价格策略

### 第四节2019年中国加油站便利店产品策略

#### 一、商品选择与配置

#### 二、根据商品相关性确定替代品

#### 三、商品的创新

#### 四、货架陈列及店面设计

## 第八章2019年中国便利店产业市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国便利店产业竞争现状分析

#### 一、便利店之竞争力分析

#### 二、便利店竞争格局成型

#### 三、便利店支付竞争潜伏于未来

### 第二节2019年中国便利店产业竞争格局分析

#### 一、日本便利店进入新的竞争时期

#### 二、上海便利店竞争白热化

#### 三、加油站便利店竞争展开

### 第三节2019年中国便利店产业竞争策略分析

#### 一、便利店竞争中何以突围

#### 二、便利店竞争赢在高效物流配送

## 第九章2019年中国便利店产业优势企业竞争力分析

### 第一节上海可的便利店有限公司

- 一、便利店概述
- 二、上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设
- 三、可的便利历年营业额增长
- 四、可的便利历年代收公用事业费金额

### 第二节上海联华快客便利有限公司

- 一、快客便利基本概述
- 二、联华快客京城站稳脚跟
- 三、快客便利经营策略分析

### 第三节北京超市发连锁股份有限公司

- 一、便利店概述
- 二、超市发便利店经营特色分析
- 三、超市发便利店最新动态分析
- 四、超市发主要便利店列表

### 第四节喜士多

- 一、喜士多基本概述
- 二、喜士多缠斗7-11
- 三、喜士多中国分布图
- 四、喜士多投资环境分析

### 第五节东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- 一、美宜佳基本概述
- 二、美宜佳市场定位
- 三、美宜佳发展战略
- 四、美宜佳发展规模

### 第六节大连太阳系便利店

- 一、太阳系基本概述
- 二、太阳系便利店分布
- 三、太阳系最新资讯

### 第七节千家伴

- 一、千家伴基本概述

二、千家伴公司快讯

三、千家伴超市市场推广策划方案

第八节其它知名便利店分析

一、深圳市百里臣连锁便利店

二、东莞市喜洋洋连锁便利店

三、东莞市百川便利店有限公司

第十章2021-2027年中国便利店产业发展趋势与投资预测分析

第一节2021-2027年中国便利店产业发展前景分析（）

一、中国发展便利店的前景广阔

二、便利店的发展趋势分析

三、便利店经营方向分析

第二节2021-2027年中国便利店产业市场预测分析

一、便利店产业规模预测分析

二、便利店需求预测分析

三、便利店竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国便利店产业投资机会分析

一、中国发展便利店的必要与优势

二、便利店赢利的基础分析

三、便利店市场的投资前景看好

四、便利店在危机中迎来新一轮投资热潮

第四节2021-2027年中国便利店产业投资风险分析

第五节投资建议（）

部分图表目录：

图表：2013-2019年国内生产总值

图表：2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2019年国家外汇储备

图表：2013-2019年财政收入

图表：2013-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）



图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美国便利店的总数及其增长率

图表：美国便利店的销售收入

图表：美国便利店的税前利润总额及其增长率

图表：美国便利店相关统计数据

图表：我国主要商品价格监测分析

图表：便利店市场暗战连连（图）

图表：可的便利历年营业额增长图

图表：可的便利历年代收公用事业费金额

图表：喜士多中国分布图

图表：地区人均GDP达3000元美金以上就初步具备开设便利店条件

图表：美宜佳市场定位

图表：美宜佳发展规模

图表：最新门店发展一览

图表：2021-2027年中国便利店产业市场预测分析

图表：2021-2027年中国便利店竞争格局预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200013.html>